

Zmienne w badaniu CAPIBUS

Badanie CAPIBUS umożliwia dodanie bloku własnych pytań. Oprócz nich w badaniu zawsze znajduje się zestaw zmiennych społeczno-demograficznych, a także zmienne behawioralne i zmienne dotyczące posiadanych dóbr.

Pytania Zamawiającego

Np.:

- **Rozpoznawalność marki**
- **Preferencje zakupowe**
- **Zainteresowanie produktem lub usługą**
- **Tryb życia danej grupy**
- **Opinie dotyczące istotnego tematu**



Zmienne społeczno- demograficzne

- **Płeć**
- **Wiek**
- **Wykształcenie**
- **Stan cywilny**
- **Sytuacja zawodowa** (obecnie i w przeszłości)
- **Tygodniowa liczba godzin pracy**
- **Wielkość i skład gospodarstwa domowego**
- **Miesięczny dochód** respondenta i gospodarstwa domowego
- **Kondycja finansowa**



Zmienne behawioralne i pozostałe zmienne

- **Korzystanie z Internetu:** częstotliwość, używanie mediów społecznościowych
- **Źródła codziennych informacji** o wydarzeniach w kraju i na świecie
- **Wyposażenie gospodarstwa domowego w sprzęt AGD/RTV**
- **Posiadanie zwierząt domowych**
- **Posiadanie samochodu**
- **Rodzaj paliwa w samochodzie**
- **Stan zdrowia** oraz trudności w wykonaniu codziennych czynności, poczucie szczęścia

Serdecznie zapraszamy do współpracy

capibus@r-collective.pl

Research Collective

Czapli 59, 02-781 Warszawa

NIP: 5252825470

KRS: 0000844937

