REGULAMIN KONKURSU
Chmiel

§1. Wstęp

1.1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkursem") jest firma **Research Collective** wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez XIV Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego w Warszawie, pod numerem KRS 0000844937, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5252825470, REGON 38624733600000 (zwana dalej „Organizatorem").
1.2. Zasady Konkursu reguluje w całości niniejszy regulamin.
1.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
1.4 Konkurs jest organizowany na rzecz prowadzenia własnej działalności Research Collective i podmioty zlecające nie mają wpływu na jego kształt oraz przebieg.
1.4.Regulamin wchodzi w życie w momentem rozpoczęcia ogłoszenia naboru do konkursu opiniotwórczego pt. „Chmiel" i ustaje w chwili jego zakończenia.
1.5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski.
1.6. Konkurs przebiegał będzie w trakcie trwania spotkania opiniotwórczego w terminie 13.11.2026 – 14.11.2026
1.7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie zgody na udział w Konkursie, poprawne udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe i uzyskanie wymaganej liczby punktów (minimum 2) w opiniotwórczym etapie Konkursu.

§2. Uczestnicy

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, nie prowadząca działalności gospodarczej, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt.2. 2 poniżej, spełniająca określone kryteria konkursowe.
2.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2.3.Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2.4.Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości.

§3. Zasady Konkursu

3.1 Podstawowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na udział w konkursie opiniotwórczym na temat smaku piwa.
3.2. Konkurs składa się w 2 etapów:

I. Odpowiedzi na pytanie konkursowe – pytania są punktowane (1 punkt za każdą prawidłową odpowiedź). Tylko uzyskanie maksymalnej ilości punków gwarantuje udział w drugim etapie konkursu. Poprawność odpowiedzi będzie oceniana przez komisję konkursową składającą się z dwóch przedstawicieli organizatora. Z prac komisji powstanie protokół zawierający listę osób dopuszczonych do drugiego etapu konkursu.

II. Udziale w spotkaniu opiniotwórczym, w trakcie którego oceniana będzie aktywność i kreatywność wypowiedzi. Każda z osób może otrzymać maksymalnie 4 punkty: (2 za aktywność oraz 2 za kreatywność).
Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach: 5-2 punkty – nagroda, 1 lub brak punktów – brak nagrody.

Ocena zostanie dokonana przez komisję składającą się z dwóch przedstawicieli organizatora. Z prac komisji powstanie protokół zawierający listę osób zdobywających poszczególne nagrody określone regulaminem konkursu.

3.3. Odpowiedzi na pytania i wyrażone opinie nie mogą naruszać prawa ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą też zawierać treści erotycznych, rasistowskich,

faszystowskich i powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne. Niedopuszczalne jest, aby opisana historia w jakikolwiek sposób nawoływały do czynów niezgodnych z prawem lub obrażały uczucia innych osób, a w szczególności uczucia religijne.

§4. Rozwiązanie Konkursu i Nagrody

4.1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję.
4.2. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora, w terminie zakończenia konkursu.
4.3. Nagrody będą przekazane osobiście lub na konto bankowe Uczestnika w ciągu 30 dni od zakończenia konkursu. Wydanie nagród będzie udokumentowane protokołem uwzględniającym oświadczenia zwycięzców o odbiorze gotówki lub wpłaty nagrody na konto.
4.4. Nagrody otrzymają wyłącznie osoby, które udzielą wszystkich poprawnych odpowiedzi w etapie I konkursu oraz zdobędą min. 2 punkty w drugim etapie konkursu.
4.5. Ciężar ekonomiczny związany z organizacją konkursu spoczywa wyłącznie na organizatorze. Organizator przewiduje przyznanie uczestnikom konkursu 150 nagród wysokości 30 zł za zdobycie 5-2 punktów.
4.6. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w punkcie 4.5 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagrodę pieniężną, laureaci konkursu otrzymają po potrąceniu kwoty zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10%, który Spółka jako płatnik odprowadza do Urzędu Skarbowego.
4.7. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
4.8. Informacje o Zwycięzcach Konkursu zostaną przekazane bezpośrednio Uczestnikom, osobiście lub drogą mailową.

§5. Dane Osobowe

5.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – zwanego dalej RODO Organizator informuje, iż:
a) administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników jest Research Collective., z siedzibą w Warszawie (02-781), ul. Czapli 59, kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@r-collective.pl.
c) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, na podstawie umowy, którą jest Regulamin Konkursu, do którą Uczestnik zawarł poprzez dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
d) odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Konkursu;
e) Organizator konkursu ma prawo wykorzystywać nagrania do celów prowadzenia działalności gospodarczej, związanej z badaniami rynku.
e) dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z organizacji Konkursu;
f) Uczestnik ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, jeżeli przetwarzane odbywa się na jej podstawie oraz prawo do przenoszenia danych;
g) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
h) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
5.2. Jednocześnie, w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Wyżej wymieniona zgoda jest dobrowolna i może być w każdym czasie odwołana.

5.3. Uczestnik może złożyć sprzeciw w stosunku do przetwarzania danych osobowych przez Administratora, jednak będzie to jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z konkursu. Sprzeciw można złożyć za pośrednictwem adresu: iod@r-collective.pl.

§ 6. Postępowanie Reklamacyjne

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora.
6.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
6.4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6.5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§7. Postanowienia Końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia uczestnika do udziału w Konkursie.
7.3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę, firmy świadczące usługi kurierskie oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
7.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 13.11.2026 r.
7.6. Uczestnik nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z udziału w Konkursie na osobę trzecią.
7.7. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
7.8 Niniejszy regulamin jest udostępniony na stronie organizatora: researchcollective.pl
7.9. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7.10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.